



**SHOPPER
CLUTCH**
handmade

Release Information



What's ?

ショッパークラッチとは？

巷では、ハンドメイドの「お菓子ポーチ」が流行っています。

お菓子の袋を切ってファスナーをテープで貼るだけ。

袋とファスナーの違和感がかわいい。

"breadworks" の茶色の紙袋で作ってもいいなと思い、商品にしてみました。

ファスナーは、ミシンで縫いつけて少ししっかりさせたけど、紙袋そのままなのですぐに破れるかも。

気に入ってくれた人は悲しまずに、
そういうところも楽しむ商品だから、
もう一個買って解決。

捨てるときには、ファスナーは外せます。
分別よろしく。

「有名デパートクラッチ」とか、巷で流行れ。



Details

商品情報

2018年12月10日天王洲アイル店と表参道店にて発売開始。
「すべて倉庫のなかで手作りする食のライフスタイルショップ」の
コンセプトに合わせて、ブレッドワークスの手提げ袋をそのまま使用した
ハンドメイド商品となっています。

L

price ¥2500-

size w56cm / H32.5cm / D22cm

S

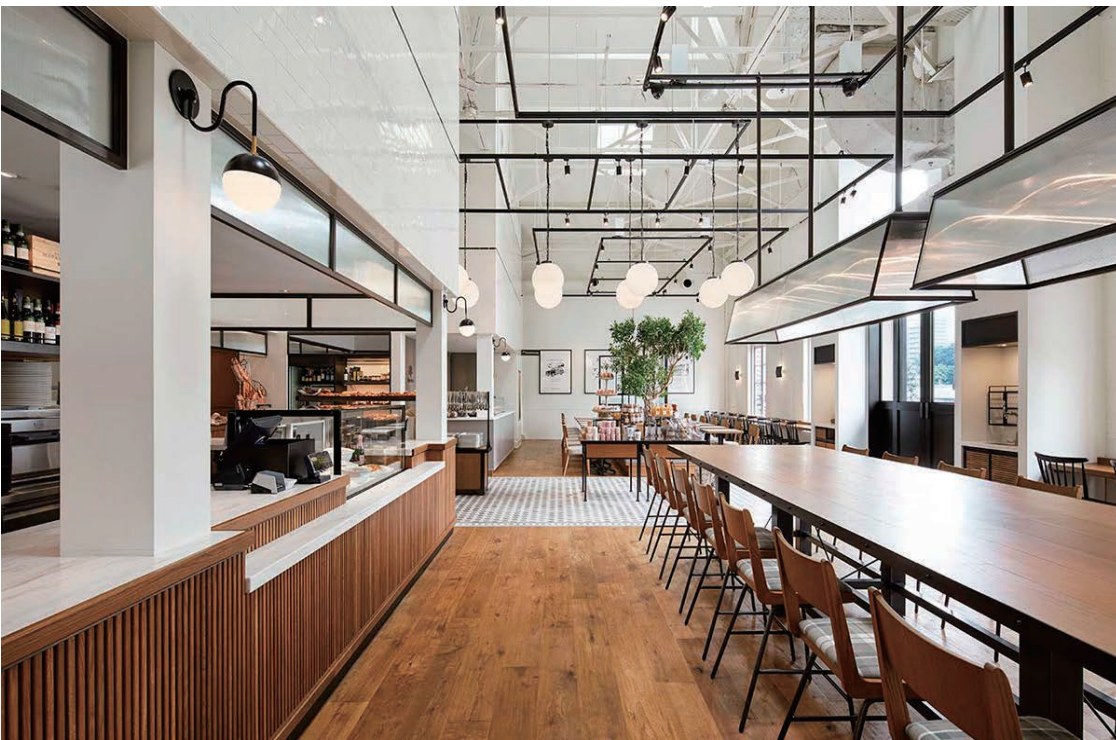
price ¥1800-

size w32cm / H26cm / D12cm

materials bag : paper / zipper : metal

handmade products

○廃棄の際には、ジッパー部分は外すことが可能です。



breadworks

ブレッドワークス

タイソonzアンドカンパニーが提案する「パンのある素敵な日常」をテーマにしたベーカリー。ティー・ワイ・ハーバーが使用するビール酵母を使ったビアブレッドや食事に合うハード系、レストラン会社ならではのサンドイッチや惣菜パンなどをタイソonzらしい豊かな空間のなかで楽しむことができる。

- 2010年 1号店はティー・ワイ・ハーバーに隣接した運河沿いの倉庫をリノベーションし、手作りで焼きたてのパンを水辺の広い空間で一日中楽しめるベーカリーカフェとしてオープン。グループのレストランすべてにも自家製のパンの供給を開始。
- 2012年 2号店を表参道のシカダとともに、都会の中にあいながら緑あふれる空間でオープン。翌年には品川エキュート店をオープン。遅い時間まで焼きたてのパンを食べてもらうスタイルを提案している。
- 2017年 天王洲を全面リニューアルオープン。デリやケーキショップ、オリジナルのジャムやケチャップや各種グッズなどの商品を、すべてその倉庫のなかで手作りする食のライフスタイルショップとなる。

SINCE 1997
T.Y.HARBOR
BREWERY
RESTAURANT



ティー・ワイ・ハーバーは東京の水辺を代表するレストラン。品川駅に近い天王洲の運河沿いにある古い倉庫をリノベーションし1997年にオープン。天井の高い店内や水辺に広がる気持ちのよいテラスは都心にいることを忘れさせてくれます。東京23区で唯一の独立系マイクロブルワリー(地ビール工場)であり、作りたてのビールやモダンアメリカン料理を気軽に楽しめます。

About

関連情報



TYSONS & COMPANY



タイソンズアンドカンパニーは食を軸として、その土地に合わせたコンセプトを考え空間をつくる会社です。それはお店をつくるのがゴールではなく、個人経営店のような地元の人々に愛される温かい店づくりを目指して、毎日の営業を大切にすることで、都会のさまざまな人々へライフスタイルを提案しています。

Art Direction

アートディレクション



2010年 T.Y.Express「breadworks」ヴィジュアルデザイン



2010年 バッグブランド「amiacalva」ロゴマーク



2011年 経済産業省 四国経済産業局 artist in factory「立体手袋」パッケージデザイン



2012年 スウェーデン手工芸学校 カペラゴーデン (Capellagården) テキスタイルコース

- 2010年 アートディレクター高橋信雅とデザイナー佐々木葉月によって、ヴィジュアルデザインを担当。手作りで温かみがあり、どこか懐かしいようなデザインを制作。
- 2012年 佐々木葉月がテキスタイルの勉強のため、渡スウェーデン！
モリデザインの森治樹がアートディレクションを引き継ぎ、表参道店と品川エキュート店をオープン。キーヴィジュアルのストーリー展開が始まる。
- 2017年 天王洲を全面リニューアルオープン。
- 2018年 佐々木葉月がアートディレクターとして就任。
業態の拡大によってメジャー化したイメージを、インディーズの世界観を守りつつ展開していく。ディレクション第一弾は天王洲店の壁面に「ウォールアート」を設置。第二弾の「ショッパークラッチ」を今回発表する。

佐々木 葉月

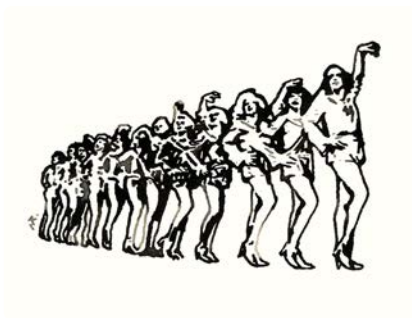
Hazuki Sasaki

グラフィックデザイナー
テキスタイルデザイナー

目では見えない感覚を大切に、熱と匂いを感じる、温かみのあるデザインを作り日々の暮らしを柔らくするものづくりがモットー。
スウェーデンで暮らした経験と、美しい自然からのインスピレーションをもとに光と陰、色彩の煌めきを大切に五感にひびく作品を制作している。

Illustration

イラストレーション



2007年 SOLO EXHIBITION CLASSIC CARICATURE AT CIBONE●●GALLERY IN TOKYO



2010年 ヌーベル和三盆 "骸骨" 高松丸亀町商店街 香川県



2017年 IVY PROJECT AT KASHIWA-NO-HA T-SITE IN CHIBA



2018年 HYATT CENTRIC GINZA TOKYO IN TOKYO

高橋 信雅

Nobumasa Takahashi

アーティスト

T.Y.HARBORでは、2000年に代表作の一つであるJAPANESE GRAFFITI series (ジャパニーズグラフィティ シリーズ)初のライブペインティングを行った。

その作品は現在も事務所内に飾られている。2005年から店内の常設作品も制作している。

2010年から「breadworks」のキービジュアルをCLASSIC series (クラシック シリーズ)にて担当。

線描による表現は、日本では「洋」を海外では「和」を感じさせる独自の世界観を生み出している。美術館や商業施設の壁画制作、ライブペインティング、ワークショップグッズから商業広告まで、様々なジャンルの作品を国内外で発表している。

2018年は、オーストラリア「シドニー・オペラハウス」にてパフォーマンス。東京では「ハイアット セントリック 銀座 東京」全164室とエレベーター2基の壁面アートを担当。

keyvisual

キービジュアル



「必要以上の価値を獲得していくパンとそれを取りまく人々の不思議な生活」がコンセプト。オープン当初よりクラシカルでキュートな描きおろしイラストを展開している。

Contact

お問合せ

株式会社タイソonzアンドカンパニー／カスタマーリレーションマネージャー

戸田朱美

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-1-6

T:03-5479-1686 F:03-5479-0328

pr@tysons.jp

TYSONS&COMPANY / Customer Relation Manager

Akemi Toda

2-1-6, Higashi Shinagawa, Shinagawaku, Tokyo 140-0002 Japan

T:03-5479-1686 F:03-5479-0328

pr@tysons.jp

Client TYSONS & COMPANY

Location breadworks

Cordinator&Model Yumiko Yamada (TYSONS&COMPANY)

Art Direction & Design Hazuki Sasaki

Illustration Nobumasa Takahashi

Bag Planning Sorami Araki

Sewing Mithuho

Photo Yumi Hosomi